

* La FIGURE DU consommateur
immigré en EUROPE :
REGARDS FRANCO-ALLEMANDS **



vers la création
d'un nouveau Champ
de recherche

WegE zur Begründung
eines neuen
Forschungsfeldes



Mise en réseau et formation
des jeunes chercheurs

4^e atelier de recherche du Programme de formation-recherche du CIERA
4. Workshop der Kooperativen Forschungs- und Ausbildungsprogramme des CIERA
La figure du consommateur immigré en Europe : regards franco-allemands
Der Migrant als Konsument in Europa : Deutsch-Französische Perspektiven

12^{et} 13 octobre 2017

Centre Marc Bloch, Friedrichstraße 191, 3. Etage

Organisation: Virginie Silhouette-Dercourt (UP. 13, CMB) und Maren Möhring (Universität Leipzig)